**07/05/12**

**McDonald’s**

**Subsistemas**

**Adaptación:** Es notable este subsistema en el momento que se instalaron establecimientos de McDonald’s en Polonia, donde su personal directivo se acoplo al entorno polaco de manera adecuada, gracias a un intenso programa de preparación.

**Producción:** Aparte de las hamburguesas y la papas fritas que son los productos característicos de McDonald’s se implementa estrategias de venta como lo son sus Lemas y la imagen tan reconocida del Ronald McDonald.

**Mantenimiento:** Se ve reflejado en el momento en el que la empresa se encontró en una crisis y se optó por vender sus productos internacionalmente y darse a conocer para mantenerse en el mercado.

**Dirección:** Bajo la dirección deQuinlan quien ha sido el principal responsable de convertir su menú, sus estándares de calidad, cordialidad, amabilidad y su ambiente en un atractivo conjunto que es popularmente apreciado en lo que se considera un mercado verdaderamente global.